

BOZE MAGAZINE

JUL 2022

Boze

MAGAZINE

La Razón de VIVIR

María Isabel Moros
estrena su nueva
colección de
entrada al
verano
"Ikigai".

María Vestimenta
Nos Presenta

IKI GAI

Primera Edición



WWW.BOZEMAGAZINE.COM

 MonitorClick



¡Hazlo
Ahora!

**Impusa Tu Marca
Con Nosotros**

¡Llevamos tu negocio a la
Nueva Era Digital!

@monitorelick



#MDAfw

MÉRIDA FASHION WEEK

WWW.MERIDAFASHIONWEEK.COM



@MERIDAFW

LUARDO FERREIRA
FOTOGRAFÍA

@odraulmonfer

Whatsapp:
+(58) 424-2170777

¡No es lo que
capturas sino lo
que transmites!



1ra Edición

Boze

Jul 2022

MAGAZINE

MÉRIDA, VENEZUELA, 5101

EDITORIAL

EDITOR EN JEFE:

Carlos Le'Vid.

FOTÓGRAFOS:

Luardo Ferrira, Selene LaVerde.

PERIODISTAS, REDACTORES Y REVISORES:

Carlos Le'Vid, Isidro Barrios, María Valentina Zambrano

PRODUCTORES:

Miguel Ezequiel Le Vid.

MÉRIDA, VENEZUELA, 5101 (+58 4247113210)

Visita www.BozeMagazine.com

Contacto: contact@bozemagazine.com

Imágen de Portada: Luardo Ferreira (@odraulmonfer)

CONTENIDOS

BOZE MAGAZINE

JUL 2022

De portada
KIMBERLY REINOZA



— ACCESORIOS POR
Alexandra Ceballos

Fotografía por—Luardo Ferreira

Diseños de—María Vestimenta

Maquillaje por—

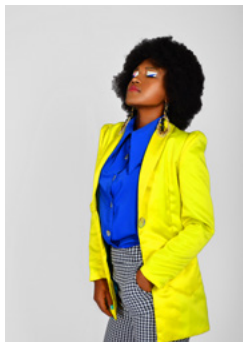
Selene LaVerde, María Isabel Moros

P. 8

Nota del Editor —

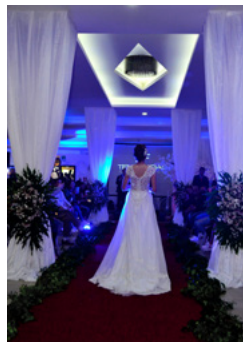
Carlos LeVid

P. 12



Ver —
Ikigai

P. 17



Ver —
Bridal Fashion Trend

BOZE MAGAZINE

P. 24



Ver —
Érase Una Vez

BOZE

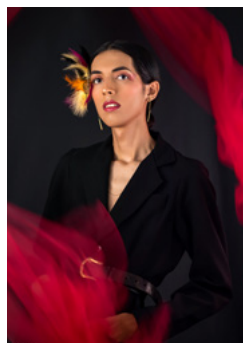
NO. I

P. 28



Ver —
Hinami Fashion Show

P. 32



Ver —
TMP Fashion show II

BOZE MAGAZINE

POR CARLOS LE'VID

Nota del

Editor

**“El secreto del gran estilo es sentirse bien con lo que vistes”
-Inès de La Fressange.**

El clima en la ciudad no suele cambiar más de una tarde fría a una noche lluviosa. Sin embargo, eso no es excusa para pasar un buen momento disfrutando de aquello que nos hace únicos y diferentes al mismo tiempo. Como amantes de la moda y las tendencias en **Boze**, elegimos los eventos que más impacto y atención lograron captar en la ciudad (e incluso fuera de ella) el pasado mes de junio del año 2022.

Nuestras páginas de esta **GRAN PRIMERA EDICIÓN** están dedicadas aquellos que se perdieron de lo más sonado en la moda merideña, pero no te preocupes si eres de esos que no pudo asistir pues nosotros te lo traemos. Después de leer nuestra revista, no dudes en visitar nuestro sitio web, pues si eres amante de la moda y de las últimas tendencias como nosotros, te aseguramos que te encantará todo lo que **BozeMagazine.com** tiene para darte.

No hay nada como encontrar nuestra “razón para levantarnos por la mañana”, obvio nosotros tenemos muy clara esa razón, pero si tú todavía tienes dudas al respecto te invitamos a ver **“Iki-gai” (pág.12)**, donde la Diseñadora María Isabel Moros nos cuenta un poco sobre ese sentimiento que la impulso a encontrar su Razón de Vivir. También, no te puedes perder **“Bridal Fashion Trend” (pag.17)**, la Expoboda que nos dejó fascinados y más que enamorados con los vestidos de la diseñadora Erika Franco.

Es importante agradecer también a todos aquellos que se han unido a este proyecto y que con su apoyo han hecho de esta primera edición de **Boze** algo único que esperamos imparta el comienzo de grandes logros. Te invitamos a que tú también formes parte de esto y nos ayudes a mejorar.

- Carlos Le'Vid



ALEXANDRA CEBALLOS
ACCESORIOS

@accesoriosalexandra.ac
eiraceballosp28@gmail.com
0414-9795266



FADDISH

@faddish.store

+ (58) 414-0829791



A través de la astrología y el tarot puedes encontrar respuestas muy personales y sintonizar con tu crecimiento y evolución espiritual para elevar tu conciencia y despertar tu tercer ojo en este ecosistema espiritual.



@cartasegipcias
cartasegipcias@gmail.com
cartasegipcias.com
+(58) 424-7808250

IKIGAI

*La Casa de Modas **Mãria Vestimenta** nos presenta su tercera colección “Ikigai” inspirada en el concepto japonés de la “Razón de Vivir”.*



Modelo: Kimberly Reinoza (@kimberlyreinoza)

El concepto “ikigai” se desprende en la cultura de Okinawa, Japón, y se materializa en “una razón para levantarse por la mañana”. Lo cual para la diseñadora María Isabel Moros representa “una fuente inagotable de energía para sobrellevar retos en el largo camino de la vocación”.

La diseñadora nos pone en la mesa una propuesta llena de vida que no deja de salir de lo convencional para expandir el guarda ropa de las mujeres que día a día buscan “Su Razón de vivir”.

Esta colección “Ikigai” se manifiesta a la diseñadora en respuesta a la búsqueda interior que implicó la Pandemia Global por Covid-19, meses que para ella fueron de introspección y de grandes desafíos que rindieron frutos gracias a la constancia y compromiso que la orientó a conseguir su Ikigai: “el diseño y la creación son su propósito de vida”.

“El proceso creativo que comienza como una idea plasmada en un papel y evoluciona hasta materializarse en forma de prendas revitaliza a la diseñadora, la motiva y la conecta con su entorno. Le permite servir a las personas y generar un vínculo donde la apreciación de la belleza es un valor común. Al generar ideas que se transforman en colores y formas hermosas María encuentra la felicidad: la satisfacción de sentirse útil a quienes quieren vestir y vivir creatividad”.

Palabras que nos da su Jefa de Prensa Verónica Astrid Fajardo Blanco. Y es que la ya mencionada colección queda al deleite de todos con sus llamativos colores además que pone en el foco las mangas y hombreras para dar un estilo de empoderamiento y seguridad pero que no sale para nada de un estilo relajado y cómodo en quien porta las prendas.

“Ikigai” hace su debut en la ciudad de Mérida acompañado en pasarela por la marca de calzado para damas [Calzatta](#) y la marca de bolsos [Flor de Chocolate](#) quienes otorgaron carteras de su nueva colección Veintidós para el desfile.

Modelo: Kimberly Reinoza (@kimberlyreinoza)





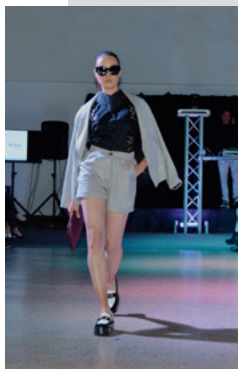
Instagram: [@maria_vestimenta](https://www.instagram.com/maria_vestimenta)
Correo Electrónico: ayaxworksca@gmail.com
[+\(58\) 412 -1791043](tel:+584121791043)

Las faldas largas, hombreras sobresalientes, mangas holgadas, sacos con siluetas definidas, vestidos de noche e incluso conjuntos deportivos son algunos de los elementos característicos de esta colección que sin duda ponen a “Ikigai” como la colección ideal para la mujer que ya encontró “una razón para levantarse por la mañana” y para quienes todavía están en esa búsqueda.

Dicha presentación en passarela tuvo lugar en el Convención Hotel Boutique de

Mérida el pasado 11 de junio y conto con la participación de 8 maquilladores y 20 modelos provenientes de diferentes agencias en la ciudad, los cuales tuvieron el privilegio de portar un total de 45 piezas que conforman esta colección.

Imbuida de color y formas muy marcadas, la colección da fe en la visión de la marca a futuro y lo que se viene en futuras colecciones por parte de la Diseñadora y La Casa de Moda Mária Vestimenta.





Instagram: @erikafrancotendencias
Correo Electrónico: erikafrancotendencias@gmail.com
+(58) 414-7157998

ERIKA FRANCO

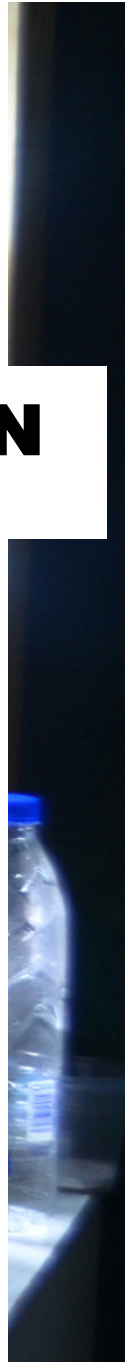


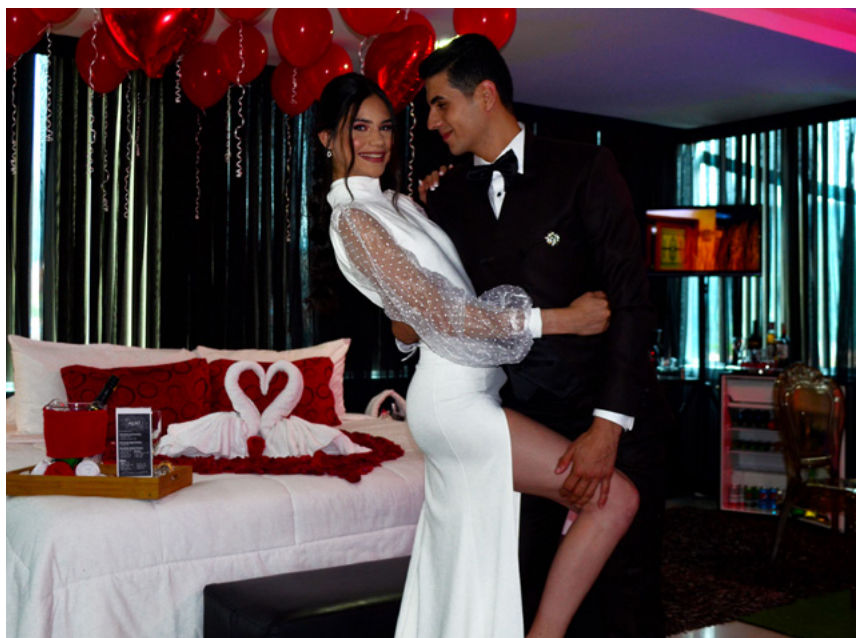
B

BRIDAL FASHION TREND

La Expoboda organizada por la diseñadora el pasado 4 de junio fue sin dudas un éxito rotundo en la ciudad de Mérida.

El trabajo de la diseñadora Erika Franco no es de sorprender si no de admirar, pues siempre se encuentra a la vanguardia de lo que la mujer actual busca en un vestido de ensueños, y es que en esta ocasión la diseñadora nos maravilla con su nueva colección de vestidos de novia.





Bridal Fashion Trends no solo logro reunir a las principales empresas especializadas en el rubro de las bodas, sino que el evento nos llenó del encanto y el glamour que debe representar ese día tan esperado por toda pareja de enamorados.

El evento conto con 4 pasarelas distribuidas durante todo el día junto a la participación de 32 modelos distribuidos en: 15 novias, 6 Damas de Honor y 5 niñas pajecitas, todas vestidas por la nueva colección de la diseñadora "Bridal 2022". En cuanto a los Novios contamos con un total de 6 quienes fueron vestidos por el distinguido

diseñador Carlos Benguigui con su colección "Ceremonia 2022".

Dicho evento tuvo lugar en el Hotel Tibisay de Mérida, en el cual se hicieron presentes diferentes fotógrafos de la ciudad quienes aprovecharon la ocasión para usar las diferentes áreas del hotel y de la mano de los modelos los cuales no dudaron en posar para captar las hermosas fotografías que nos dejan fascinados con el trabajo impecable de la diseñadora. Entre los fotógrafos que se hicieron presente nos encontramos con Luardo Ferreira, Carlos Mejias, Omar Zambrano, Studio Evolet, entre otros.



A su vez el evento reunió a 19 expositores como lo fueron: La agencia de festejos Feste-centro, Salones Nova Roma y Venecia y Aled Decoraciones, mostraron su majestuoso trabajo en decoraciones, también estuvo Anatefa Producciones y la Floristería Dadibarbi, las reposteras Salomé Repostería y Grey's Cake mostraron sus Pasteles y la Joyería de Joyas Burke, entre las alianzas contaron con Imperatori Producciones, Finix Espectacular y Extreme Audio-visuales quienes nos deslumbraron con sus videografías, efectos de sonido e iluminación.



Los antaños de Wilmalpar también se hicieron presentes con sus autos antiguos, los cuales pudimos observar en la entrada del hotel y que más de un fotógrafo tomo como elemento narrativo para las diferentes fotografías que surgieron de esta ocasión.



La zapatería Q'Garotas mostró su variedad de calzado y las maquilladoras Vaneza Makeup y Risabella trabajaron en vivo con parte de las modelos para dar veracidad al trabajo que hacen.



Además, se contó con la animación del reconocido periodista Gregorio Rojas y la comunicadora social Oriana Franco, de igual forma el entretenimiento estuvo a cargo de los diferentes grupos musicales y Dj's que amenizaron el show entre los que destacan: Noelia Guerrero Saxofonista, Grupo Vintage, Grupo Romance, Dj Ronald y Dj Deck.

Ya para finalizar la noche durante el after del evento nos sorprendió el Magic Boot, robot led muy usado en la hora loca de las bodas.

Sin duda un evento que nos muestra todo el potencial que tiene la ciudad y sobre todo para brindar a los futuros Marido y Mujer el día mas especial del resto de sus vidas.





GM

Glamour**Model's**

by Nazareth Barreto

A close-up portrait of a woman's face, focusing on her eye and hand. She has dramatic eye makeup, including dark eyeliner and reddish-brown eyeshadow. Her hand is raised near her forehead, with fingers slightly spread. The background is dark and textured.

@_glamourmodels
+ (58) 412-266839
glamormodels20@gmail.com



DIPLOMADO DE DISEÑO Y ALTA COSTURA

É R A S E U

“Érase una vez” llega a la ciudad de Mérida como vitrina de exhibición al trabajo realizado por motivo al cierre del Diplomado de Diseño y Alta Costura de la Universidad de Los Andes.

El evento se efectuó con la participación de un aproximado de 105 modelos quienes portaron las prendas diseñadas por los estudiantes del diplomado quienes tomaron como inspiración el icónico personaje del “Sombrero Loco” del cuento de Lewis Carroll conocido como Alicia en el País de las maravillas.

En relación a la temática, muchos de los jóvenes diseñadores se vieron inclinados a elaborar sus diseños de acuerdo al estilo particular del personaje interpretado por el actor Jonny

Depp en la película “Alicia en el País de las Maravillas” del año 2010 y “Alicia a Través del Espejo” del año 2016, ambas dirigidas por el afamado Director Tim Burton, quien siempre se ha caracterizado por dar un estilo gótico a sus filmaciones.

El Evento se llevó a cabo en los espacios de la Escuela de Música de la Universidad de Los Andes (ULA), gracias a la Dirección General de Extensión y los maravillosos espacios de la Facultad de Arte y la Galería de Arte Contemporáneo La Otra Banda.



RA DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

UNA VEZ

El talento de los aspirantes en sus diseños demuestran un nivel de educación ejemplar por parte del diplomado, pues la delgada línea existente entre Alta Costura y Disfraz queda al ojo de todos con piezas únicas e irrepetibles que juegan con la singularidad del personaje y que nos transportan de lleno al “País de las Maravillas”, algo que sin dudas es solo un abreboca para todo lo que se viene en la ciudad con El Curso Introductorio de Diseño de Modas y Alta Costura, iniciativa de la Dirección de Extensión junto al Diseñador Álvaro Labrador.

“Este curso formó parte de un proceso de nivelación para aspirantes que quieren ingresar al Diplomado en Diseño de Mo-

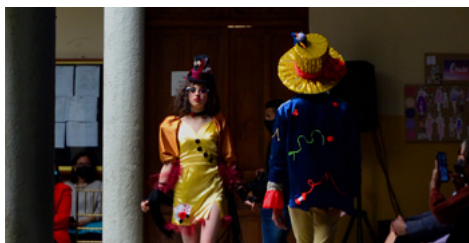
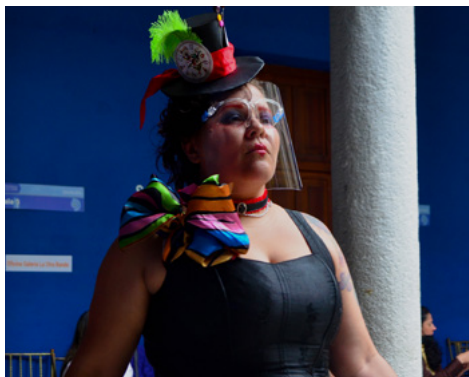
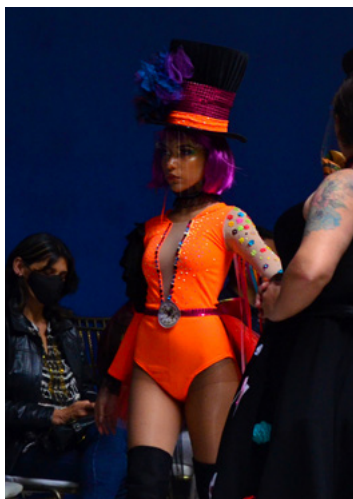
das y Alta Costura que planificamos abrir en el mes de Septiembre”, dijo Juan Carlos Rivero, Director de Extensión. (Fuente: @presaula en Instagram)

La exposición contó con la participación del grupo Romance, además de diferentes profesores y estudiantes de la Facultad de Arte, quienes se sumaron al performance para llevar un espectáculo de calidad a todos los asistentes.

Con esta pasarela de cierre El Diplomado de Diseño y Alta Costura abre sus puertas a toda persona que quiera aprender e introducirse al mundo de la moda con bases sólidas y respaldadas por la ilustre Universidad de los Andes.

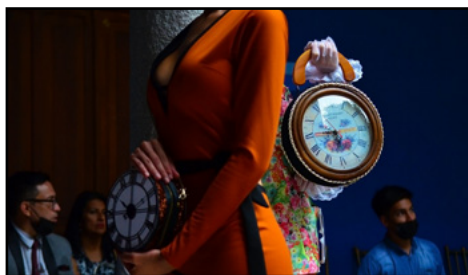


@ m o d a u l a



DIPLOMADO DE DISEÑO Y ALTA COSTURA

DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES



FASHION SHOW

—◆—
MÉRIDA

HANAMI
F A S H I O N S H O W

*Fashion Show Mérida domina el panorama
merideño trayéndonos su primera edición
“Hanami”.*

El evento organizado por los productores Angel Calleja y Roximar Redondo el pasado domingo 12 de junio, hace su debut en la región Andina, trayendo un total de 10 pasarelas que contaron con la participación de marcas como Davari, Forever Jeans, Maja Pink, Qadash, Séptimo Día, Stefania Calleja y Suministros JC.

El evento impresionó a sus espectadores no solo con las diferentes pasarelas si no también con la participación de la academia de flamenco infantil Castañuela.

@fashionshowmerida
fashionshowmerida@gmail.com
+(58) 424-7511457 / +(58) 412-0745690

“Hanami” concibe su concepto en la tradición japonesa que consiste en contemplar la belleza de las flores, pues a través de las diferentes piezas expuestas las cuales fueron portadas por un total de 35 modelos entre damas, caballeros y niñas encontramos la gracia que los productores del evento quisieron transmitir mostrando las tendencias de la temporada en la ciudad con una puesta en escena única.

El evento ya se encuentra en los preparativos de su próxima edición.





F O R E V E R J E A N S



M A J A P I N K



Q A D A S H



Studio Evolet



Whatsapp: [+\(58\) 416-3747535](https://wa.me/584163747535)
Instagram: [@studioevolet](https://www.instagram.com/studioevolet)
Email: laverdeselene@gmail.com

SeleneLaVerde

2 D A E D I C I Ó N

TMP FASHION

SHOW

*TMP Fashion show II una
producción original de TOP
MODEL PROJECT.*

**Palabras de
Manuel Delgado**

La segunda edición de TMP Fashion show se llevó acabo la noche del sábado 25 de junio a las 7pm en las instalaciones del Foro Romano en Guanare estado Portuguesa, un abanico diverso de más de 80 modelos y más de 16 marcas y diseñadores mostraron su talento y trabajo al público espectador.

Un número por encima de las 300 prendas de vestir, fueron exhibidas en la pasarela de la segunda edición de TMP Fashion show.



TOP MODEL PROJECT



Marcas y diseñadores como: Marg inspiration, Shop style, Dv accesorios, Gavetas boutique, Fz Shopping, The Rosy wear, Sabi top, milex shop, Divas fashion by: Rosy, Stylomidas, Valens fashion, Aisa store, Amor fati, Eliezer Altamira, Bravo's, Eddios, R&A y Julio Palacios dijeron «¡presente!» en esta segunda edición y se hicieron visibles a través de sus colecciones acompañados de la vanguardia que los caracteriza, deleitando al público espectador.

En definitiva, TMP es más que un desfile de modas, es una catapulta de exposición de sueños y talento... TMP es una experiencia.

*“Me llena de satisfacción escuchar a las personas hablar con tanta certeza y afirmar; ‘Manuel Delgado ha marcado precedente y una vez más ha hecho historia en la ciudad de Guanare’; Satisfacción total! El arduo trabajo cosecha uno a uno los frutos del esfuerzo y sacrificio”,
palabras de Manuel.*



Un triunfo épico e inolvidable... ITMP Fashion show!



La noche se llevó a cabo bajo la conducción y voz de la diseñadora portuguesa, directora de la marca de ropa: "Amor fati" y moderadora Ailyn Valladares quien dio vida a la segunda edición del TMP Fashion show, y sin olvidar el trabajo durante la velada de Dj. Herrerax quien envolvió el lugar a través de sus ritmos y estilo característico.

Un desfile de moda con tonos clásicos de orquesta, opera y toques de modernidad. Notas que envolvieron el salón y que trasladaron al público espectador a un viaje único con vista directa en la pasarela.





REPOSTERIA
salome

@reposteria.salome
salomedetalles01gmail.com
+(58) 424-7226332

Boze

MAGAZINE

WWW.BOZEMAGAZINE.COM

MÉRIDA, VENEZUELA, 5101
(+58 4247113210)

Visita www.BozeMagazine.com
Contacto: contact@bozemagazine.com

